

patrizia pisano

ben scritto!

8 passi + 1

per **scrivere** nella Rete
in modo **efficace**

NUOVA
* 2.0 *
EDIZIONE



A te, che leggi questo libro.

*Te lo dedico perché
sono contenta che tu l'abbia scelto;
che tu abbia deciso di leggerlo.*

Ora, io e te, avremo qualcosa in comune.

Per sempre.

A me, che l'ho scritto.

A mio padre, che non potrà leggerlo.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'P' and 'A' intertwined, with a horizontal line extending to the right.

patrizia pisano

ben scritto!

8 passi + 1

per **scrivere** nella Rete
in modo **efficace**

benscritto!

Patrizia Pisano © 2014/2015

www.patriziapisano.info

Editing, copertina, impaginazione

Salvatore Pisano

Fotografia

Stefano Marchesi

*Tutti i diritti riservati all'autore.
Vietata la riproduzione con qualsiasi mezzo
se non previa autorizzazione dell'autore.*

Indice dei capitoli

INIZIA DA QUI	VII
Pozioni magiche? No. Ma un segreto...	VIII
Com'è organizzato questo libro?	X
PASSO 1 - COSA INTENDO PER SCRITTURA NELLA RETE?	1
Parliamo di Strumenti e Prodotti	2
Come si legge nella rete?	13
Immagina l'Ipertesto	15
Come si scrive nella Rete?	16
Tre comandamenti da non dimenticare	21
Un occhio attento a grammatica e ortografia	27
8 errori da non fare quando scrivi nella rete	27
PASSO 2 - STOP! FERMATI PRIMA DI PARTIRE	31
Dove vai se l'analisi non la fai?	31
Definisci	33
Identifica	34
Focalizza	36
Ricordati di scegliere	37
PASSO 3 - COME POSARE I PRIMI MATTONCINI CONCRETI	41
Si parte	41
Organizzazione (raccolgi e classifica)	43
Traccia	44
Piccoli segreti	46
PASSO 4 - INIZIA DALLA FINE. MA NON SEMPRE	51
La tanto nominata 'piramide rovesciata'	51
Inizia dalla notizia!	52
Un Titolo calamita	53
Un Sottotitolo illuminante	54
L'Abstract avvincente	55
Il Corpo del testo	56
Link: piccole porte aperte all'ipertesto	57
Scrivere in ottica SEO	58
Raccontami una storia... ..	61
PASSO 5 - QUESTIONE DI STILE	65
Come un atleta pronto a competere	65
Che il tuo scritto prenda il volo	66
Un formale antipatico, un simpatico ridicolo	68
Un po' di ritmo!	70

Perché inserire le liste puntate?	72
Ricominciamo tutto da capo.....	73
PASSO 6 - COME RENDERE PIÙ ATTRAENTE LA TUA SCRITTURA.....	79
Il testo nello spazio	79
Rendi più attraente il tuo testo in sole 5 mosse	80
PASSO 7 - COMPORTIAMOCI BENE. SEMPRE.....	88
Parliamo di Netiquette.....	89
Le regole prime.....	90
L'esordiente.....	91
La posta educata.....	92
Il blog e la netiquette.....	95
Nei social e info network.....	96
Un cenno veloce alle citazioni.....	103
PASSO 8 - IL CUORE DELLA SCRITTURA COMMERCIALE.....	107
Lo scambio etico.....	107
Entriamo nel vivo.....	111
PASSO 8+1 - COS'È UNA GUIDA DI STILE?.....	132
Come si elabora una guida di stile?.....	133
Diamoci le risposte.....	135
Le altre guide.....	136
CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI.....	138
Ringrazio.....	140
GLOSSARIO.....	142

INIZIA DA QUI

Ce ne siamo accorti tutti: l'internet ha incentivato il bisogno di comunicare scrivendo. E far finta di niente equivale a rimanere indietro, isolati, impreparati. Ingenuamente ancorati a un modo di esprimersi superato da tempo, noioso, ermetico e fumoso.

Oggi, scrivere, è un'esigenza comune. Ma non si scrive per conservare testi in un cassetto chiuso, si scrive per pubblicare, per farsi leggere. Ormai creare un testo è desiderio e compito di molte categorie di persone e non solo di chi se ne occupa per mestiere. Se hai qualcosa da dire, se hai bisogno di comunicare attraverso la rete internet, devi essere in grado di redigere un testo in modo professionale. Comunque, nel modo più professionale possibile.

Per professionale intendo in un modo che sia comprensibile, chiaro, godibile, efficace. Se devi scrivere per il tuo blog o sito internet, se devi farlo per il blog o il sito internet di altri, se devi usare i social media per farti conoscere, promuoverti e promuovere, devi essere in grado di scrivere un buon testo. Devi essere in grado di scrivere un post, un articolo, un commento, una nota, una lettera commerciale, un'email.

Nella Rete il successo si misura in presenza e la presenza in contenuti testuali. Se sai cosa e come scrivere sai come essere presente nella Rete.

Sul cosa scrivere non ti posso aiutare, quello deve essere il tuo primo problema da risolvere ma su come scrivere posso darti una mano. Direi che posso darti un bel percorso facile e sicuro da affrontare con la massima fiducia.

Questi **8 passi + 1** me li sono studiati per me. Avevo l'esigenza di organizzarmi il lavoro in modo lineare creando un metodo da seguire passo dopo passo. Mi serviva qualcosa che andasse bene sia per testi brevi, sia per progetti più complessi. In ogni caso volevo avere ben chiari i punti da non dimenticare e le regole necessarie per creare sempre dei testi buoni per essere pubblicati anche quando si va di fretta o si ha poca voglia di scrivere o poco interesse per l'argomento da trattare. Insomma, in alcuni casi scrivere è un piacere e tutto scorre facilmente, in altri casi può diventare faticoso e si rischia di perdere tempo e non fare le cose nel modo migliore possibile. Avere dei punti di riferimento su cui fare

affidamento mi è sembrato un grande aiuto per il mio lavoro di scrittrice nella Rete. E così è nato questo manuale.

I concetti di questo libro non sono tutta farina del mio sacco. Le regole della scrittura nella Rete non le ho inventate io e non me ne voglio attribuire il merito. Ma queste regole o suggerimenti, fanno ormai parte del mio modo di scrivere e sono state adottate dai tanti e vari esperti di scrittura web. Io le ho studiate, provate, usate e poi ho cercato di organizzarle secondo uno schema lineare creando un manuale utile e facile da consultare.

Questo libro non contiene delle regole inflessibili (tranne alcune) ma punti di riferimento interessanti e validi su cui potrai fare affidamento. Le regole, lo sai, sono fatte anche per essere disattese ma io parto sempre da questa “massima Pisano” nata da una chiacchierata con mio fratello:

Se sei un principiante, attieniti alle regole.

Se sei un professionista, deroga alle regole.

Se sei un genio, crea le regole.

Da qualche parte si deve pur iniziare. Se posso darti subito un consiglio (il primo tra i tanti che ti darò), è quello di usare questo libro subito dopo averlo letto. Sottolinea i concetti che ritieni più utili, pasticcialo, evidenzia le frasi più potenti, stropiccialo, consumalo, usalo come strumento di lavoro. Tienilo come sfondo mentale in ogni progetto di scrittura in cui sarai protagonista. Fai tuoi certi concetti e stravolgine altri se prevedi che il risultato, nel tuo caso, potrebbe essere migliore.

Questo libro può essere anche il tuo manuale, così com'è diventato il mio. È vero, me lo sono scritto partendo da una mia personale esigenza ma per farlo ho dovuto pensare anche all'esigenza di tutte le persone come me. Quelle persone che vogliono e devono scrivere per pubblicare nella Rete e devono farlo nel modo migliore possibile. Devono essere pratiche, efficienti ed efficaci. Senza perdere di vista i dettagli importanti. Mai.

POZIONI MAGICHE? NO. MA UN SEGRETO...

Il percorso del libro è lineare, non puoi perderti. Se hai la costanza di riflettere su tutto quello che c'è scritto e soprattutto di metterti all'azione subito dopo esserti impadronito della teoria, il tuo lavoro di scrittore nella Rete ne uscirà arricchito.

Alcuni concetti che troverai sono apparentemente contraddittori. Il motivo è presto detto: non esistono regole o metodi che possano garantirti un successo assoluto. Non esistono pozioni magiche fatte con ingredienti dosati e misurati perfettamente e validi per ogni situazione. Ogni testo, ogni scritto deve essere valutato in base al contesto in cui viene pubblicato, al pubblico a cui si rivolge, allo scopo per cui viene redatto, al periodo in cui viene ideato. Insomma, le varianti possono essere davvero tante e non ci sono regole che danno certezze assolute. Quindi, se a un certo punto ti dirò che un titolo nella Rete deve essere semplice, conciso, preciso e informativo, dovrai credermi! Ma dovrai credermi anche quando ti dirò che un titolo fortemente evocativo potrebbe avere ancora più successo. Dipende. È vero tutto e il contrario di tutto. Certo! Se hai un talento eccezionale per la scrittura persuasiva, se ti chiami Shakespeare II o sei un lontano parente di Calvino e hai ereditato la parte migliore del suo DNA da scrittore (ma non avresti comprato questo manuale, in questo caso), be', segui la tua penna e valuta di volta in volta cosa è meglio per il tuo scritto. L'unione di più caratteristiche insieme, un titolo sia informativo che evocativo, per esempio, sarebbe l'ideale. Ma facciamo un passo alla volta e diamo tempo all'esperienza di formarsi.

In questo libro non ci sono regole ma soluzioni. Ti chiedo di non sottovalutare nemmeno quelle che ti sembreranno banali e scontate. Lo sai cosa ho imparato proprio dal mio lavoro? Che le cose banali che a volte non prendo in considerazione, quelle che sottovaluto, sono sempre quelle che mi portano all'errore.

Ti piacerebbe se questo libro ti portasse a riflettere su diverse idee importanti che sono alla base di un buon progetto di scrittura? Credo di sì. Ma non dipende solo dal libro. Dipende dall'uso che deciderai di farne. Se vuoi solo arricchire la tua già ampia conoscenza, sappi che la teoria è necessaria ma è l'azione che concretizza i fatti.

E qui voglio aprire una piccola parentesi e svelarti uno dei miei segreti e te lo voglio dire subito: un testo efficace è frutto della disciplina. Io, che non sono un talento eccezionale, mi aiuto tanto con la disciplina.

Ora vorresti chiedermi: "Ma la creatività dove la metti? E la preparazione? E la cultura? E il talento?" Eh! Mi sembrano tutte ottime ragioni per attivare la disciplina all'ennesima potenza! Se hai già tutto questo, ti

basterà essere costante, coerente, responsabile e condire il tutto con una buona dose di disciplina. Il resto sarà sicuramente una scrittura efficace. Ma quello che voglio dire realmente, è che tutti siamo *scrittori di fatto*, tutti possiamo esserlo nella Rete. Possiamo pubblicare i nostri testi senza chiedere il permesso e l'approvazione di nessuno. E non è necessario avere un eccezionale talento per la scrittura, come non è necessario essere un letterato o un creativo prodigioso, e io ne sono la prova. Ma una cosa è necessaria: la disciplina.

Con la disciplina puoi ampliare le tue conoscenze, puoi studiare per colmare le tue lacune, puoi comprendere i meccanismi mentali che aiutano a essere più creativi, puoi stuzzicare il tuo talento nascosto. Con la disciplina puoi creare testi di successo. E quando parlo di successo, intendo dire che un testo redatto con tutti i criteri giusti, adatti alla scrittura per la rete internet, è sicuramente un testo che non crea problemi al potenziale lettore. È un testo che si fa leggere e che attira l'attenzione. È un testo gradito ai motori di ricerca. È un testo che raggiunge un obiettivo in modo soddisfacente. Ed è proprio quello che desidera uno scrittore web quando pubblica un testo nella Rete. È l'unico punto di partenza ottimale per far sì che un blog, un sito, e qualsiasi altro spazio internet diventino punto di riferimento dei lettori interessati, dei potenziali utenti, clienti, ammiratori. Questo intendo per successo.

COM'È ORGANIZZATO QUESTO LIBRO?

Il libro si articola in nove capitoli che ho chiamato passi: **8 passi + 1**.

Alla fine di ogni passo troverai un paragrafo extra, con un elenco di indirizzi che portano a post pertinenti all'argomento, presi dal mio sito/blog: www.patriziapisano.info

Questi post che ti segnalo servono a sottolineare e approfondire alcuni suggerimenti dati nel capitolo. Inoltre, possono darti un esempio reale di testo nella Rete. Ti saranno utili anche per memorizzare più facilmente alcuni concetti importanti; ma soprattutto per toglierti *la tentazione di usare questo libro come esempio stesso di scrittura online*; ricorda che questo è un manuale stampato su carta, non un blog o un sito internet e che le regole seguite per scriverlo non sono esattamente le stesse illustrate e spiegate negli otto passi.

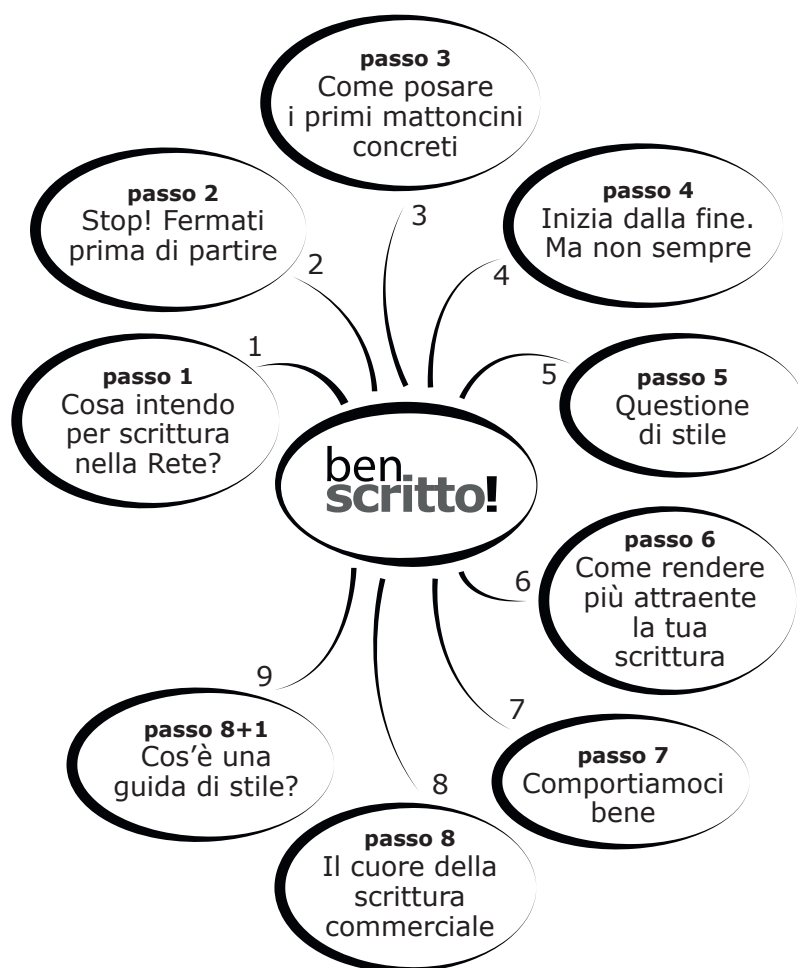
In coda a ogni capitolo potrai usufruire di un riepilogo sotto forma di *mappa mentale*. Scoprirai in seguito, se già non le conosci, l'utilità e il potere delle mappe mentali. Ho utilizzato mappe mentali semplificate, e non quelle originali create per la redazione del capitolo, proprio per renderti più facile la lettura del riepilogo. Anche il riepilogo serve per fare il punto di quel che si è letto fino a quel momento, un modo per fare ordine e fissare nella mente i concetti fondamentali.

Vedrai che ogni paragrafo sarà corredato di frasi chiave e punti d'attenzione, concetti evidenziati in modo che tu possa farne tesoro a prima vista.

In fondo al libro troverai anche un pratico glossario. Non sono tutte definizioni di precisione tecnica perché ho preferito lasciarti, invece, descrizioni in stile più discorsivo in linea con il carattere divulgativo del libro.

In questa seconda edizione ho aggiornato il libro in alcune parti. A fine di ogni capitolo ho sostituito gli approfondimenti extra con riferimenti diretti ad articoli pertinenti sul mio blog. Inoltre ho rinunciato all'appendice che riportava gli interventi di consulenti esterni su argomenti collaterali che, seppure interessanti, avrebbero potuto distogliere l'attenzione dal tema principale. Tutto questo non l'ho deciso da sola ma ho ascoltato i suggerimenti dei miei lettori; l'intenzione è stata quella di migliorare il libro e renderlo un vero e proprio strumento di lavoro facile da consultare.

Bene, ci siamo. Facciamo insieme il **primo passo**.



PASSO 1 - COSA INTENDO PER SCRITTURA NELLA RETE?

OGNI PERSONA CHE DECIDE DI SCRIVERE
NELLA RETE HA UNA BELLA RESPONSABILITÀ:
LA STA CREANDO, STA CREANDO LA RETE INTERNET.

A mano a mano che leggerai le pagine di questo libro ti sarà sempre più chiaro il vero significato della scrittura nella Rete. Hai notato? Ho scritto *nella Rete* e non per la Rete. Anche questa affermazione la capirai meglio dopo aver letto ogni passo del libro.

Pubblicare testi nella Rete richiede una certa consapevolezza da parte dello scrittore. Chi scrive nella Rete deve sapere che ne diventa parte integrante nel momento in cui decide di pubblicare. È come se tu dovessi guardare la rete internet da dentro e sentirti coinvolto in questo immenso spazio.

Se vuoi lasciare contenuti incisivi, devi scrivere nella Rete e non per la Rete. Se vuoi fare questo lavoro o semplicemente vuoi scrivere adeguatamente sul tuo sito o blog o nelle altre realtà che la Rete ci offre, devi farlo vivendola da dentro.

Ogni secondo, milioni di persone come te e me, arricchiscono la Rete con contenuti testuali. Ho detto arricchiscono perché sono una grande ottimista e ho sempre tanta speranza nel futuro. Purtroppo non è sempre così, non sempre i contenuti pubblicati sono utili, piacevoli, fruibili, leggibili. Non sempre.

Questo vuol dire che ogni persona che decide di scrivere nella Rete ha una bella responsabilità: la sta creando, sta creando la rete internet.

Spesso, però, non ne è consapevole, la vede come un immenso calderone dove buttare parole e riempire spazi vuoti. Per questo voglio che tu capisca subito che contribuirai a creare la Rete con le tue parole scritte. Hai una bella responsabilità! Questo libro serve per fare in modo che tu contribuisca al meglio delle tue possibilità e che i tuoi testi lascino al resto del mondo un segno positivo.

Scrivi nella Rete e trattala come se fosse il tuo più grande progetto.

La Rete è il tuo progetto, un progetto che stai creando in collaborazione con altre persone che hanno il tuo stesso obiettivo. Non pensare a chi naviga ancora nel buio; a chi non conosce i segreti della scrittura nella Rete. Pensa solo al tuo contributo di scrittore. Immaginalo come un boomerang: se ben lanciato ritorna indietro pronto per un altro lancio. Non voglio propinarti la storiella del *seminare bene per avere un raccolto fruttuoso* ma il senso è quello. Chi partecipa alla semina e lo fa al meglio delle sue possibilità, sta prendendo parte a qualcosa di molto importante: nella Rete si può ricevere molto perché ci sono persone che danno molto. Tu puoi essere tra quelle che mettono in moto questo ricco meccanismo di scambio. Puoi essere apprezzato e ricordato per la tua esperienza, competenza e generosità. È un concetto da tenere a mente se vuoi sentirti parte integrante di questa Rete.

Scrivere nella Rete vuol dire farne parte, averne rispetto. Vuol dire farlo nel miglior modo possibile, essere attivi nelle diverse realtà che offre.

PARLIAMO DI STRUMENTI E PRODOTTI

Abbiamo appena visto che scrivere nella Rete vuol dire farne parte, vuol dire creare la rete internet. È un concetto fondamentale ma potrebbe non bastarti. Per questo voglio darti degli input più pratici e dirti cosa potresti creare di utile, vantaggioso e benefico per te e per chi legge le tue parole scritte.

Perché parlo di utilità, di vantaggi e di benefici? Perché ogni tuo scritto deve essere usabile e portare beneficio a te che lo scrivi e a chi ti legge. Vediamo come.

Iniziamo a parlare di *contenuto testuale*. Cos'è?

Per contenuto testuale intendo ogni contenuto pubblicato nella Rete che sia stato creato con il testo, con le parole scritte, digitate.

In questi **8 passi + 1** capirai come creare contenuti testuali efficaci. Questo è lo scopo principale del libro: prepararti professionalmente a un tipo di scrittura adatta alla rete internet. Non solo. Deve essere una scrittura incisiva perché l'obiettivo principale di chi scrive e pubblica nella Rete, è farsi leggere. Su questo siamo tutti d'accordo, credo. Ma voglio ampliare

ancora questo concetto: l'obiettivo di chi scrive nella Rete è comunicare. Ecco, questo è lo scopo primario.

Ogni tipo di comunicazione, poi, ha il suo obiettivo specifico, le sue strategie, le sue tattiche, le sue tecniche.

COME SI PUÒ FARE COMUNICAZIONE CON IL CONTENUTO TESTUALE?

Si può fare comunicazione creando dei prodotti e usando degli strumenti. Strumenti e prodotti a volte coincidono perché in alcuni casi quello che viene considerato un prodotto per chi lo riceve o lo legge, è considerato uno strumento per chi lo crea o scrive. Ma vediamo quali sono questi strumenti e prodotti:

- Articolo per un sito internet
- Post per un blog
- Post, commento per un *social media*⁽¹⁾
- Pagina d'atterraggio (*landing page*)
- Newsletter
- Report gratuito
- EBook
- Article marketing
- Guest post
- Intervista scritta
- Casi studio (*Case study*)
- Brochure digitale
- Comunicato stampa online
- Rendiconto annuale (*Annual report*)

Entriamo nei dettagli e conosciamoli uno per uno.

ARTICOLO PER SITO INTERNET

L'articolo per il sito internet, secondo la mia esperienza, è lo strumento più importante per chi scrive nella Rete. Analizziamo la cosa in un altro

1 Media sociali. Spazi online dove gli utenti iscritti si scambiano e condividono, immagini, contenuti testuali, video, audio. Per esempio Facebook, Google+, Twitter, Youtube.

modo: chi ha un sito internet o decide di realizzarlo, non può prescindere dal *contenuto testuale*. E il contenuto testuale di un sito internet è fatto principalmente dagli articoli pubblicati nelle pagine del sito stesso. Le pagine con dentro gli articoli, di fatto, sono il sito internet.

Perché lo considero uno strumento? Perché in questo momento sto vedendo la cosa dalla parte di chi scrive l'articolo. L'articolo, per chi scrive è uno strumento di comunicazione, serve a comunicare qualcosa. Ma diventa un prodotto per chi legge, perché usufruisce di qualcosa, riceve un beneficio dalla lettura di quell'articolo. Se l'articolo viene scritto in modo efficace e arriva al lettore, diventa un bene.

Spero di essere stata chiara perché questa doppia identità la troveremo anche in altri tipi di comunicazione.

Ti chiederai: “Ma che beneficio riceve chi scrive l'articolo?”

Chi scrive l'articolo vuole che il sito sia seguito e apprezzato. Vuole che abbia più lettori possibile perché ha creato il sito internet per promuoversi, farsi conoscere, vendere prodotti, offrire servizi, rendere visibile la propria arte, fare luce sul proprio lavoro, condividere una passione. Ogni intento riporta all'obiettivo primario di chi scrive, quello di cui abbiamo già parlato: farsi leggere.

È questo, in fondo, lo scopo di ogni scrittore. Comunque, farsi leggere è lo scopo di chiunque scriva qualcosa per pubblicarlo nella Rete.

POST BLOG

Il post è l'unità informativa del *blog*. Molto simile all'articolo, soprattutto ora che la differenza tra sito internet vero e proprio e blog sta diventando sempre più sottile.

La differenza sostanziale tra un blog e un sito internet sta nel tipo di comunicazione. Qui i post vengono visualizzati in ordine cronologico di pubblicazione. È come un diario e nella maggior parte dei casi appartiene a una sola persona, quella che si prende la briga e la responsabilità di scrivere i post e di interagire con il pubblico che lascia i commenti. La comunicazione, infatti, è bidirezionale. Il blog, rispetto ai contenuti, è interattivo mentre il sito internet di solito no. In un blog, si dà al lettore, la possibilità di commentare ogni post pubblicato. Un post efficace è fatto in modo da incentivare l'intervento di più lettori possibile.

Anche in questo caso vale la doppia identità strumento-prodotto di cui abbiamo già parlato.

POST, COMMENTO PER SOCIAL MEDIA

Di fatto, un post è un messaggio scritto e pubblicato nella Rete su una piattaforma come blog, social media, forum⁽²⁾, newsgroup⁽³⁾. Quindi, anche i testi pubblicati nei social, si chiamano post. Dalla parola *post* ha origine il neologismo *postare*. Se frequenti un *social network*⁽⁴⁾ come Facebook, queste parole ti saranno familiari.

In un *social*, oltre a postare, si può anche commentare. Si commentano i post di altri. Ci sei? Fin qui mi par tutto chiaro.

Ma in che modo un post o un commento può diventare strumento e prodotto?

Be', anche qui ritorna la doppia identità di strumento-prodotto. Un post pubblicato dentro un social media è molto simile a quello pubblicato in un blog. Prendiamo Facebook: puoi creare il tuo post direttamente dal tuo diario (aggiungi *nota*) o da una tua pagina pubblica (scrivi una *nota*), puoi farlo anche dentro il tuo gruppo (scrivi post) o nella pagina di un evento (scrivi post). Sul diario e sulla pagina pubblica c'è l'editor dove puoi digitare il testo e creare un titolo. Puoi anche inserire immagini o video. Fino a quando Facebook non ci cambierà le carte in tavola, scrivere un post e pubblicarlo è di una facilità estrema. Dov'è possibile è meglio scrivere un *post-nota* (aggiungi nota) anziché usare la funzione che ti permette di scrivere direttamente nello *stato*. Questo perché una *nota* rimane e chiunque può trovarla velocemente tra le note, appunto, e leggerla anche a distanza di tempo. I post inseriti direttamente nello *stato* scorrono via, vanno in fondo al diario ogni giorno di più. Spariscono velocemente dalla visuale di chi ti segue. Quindi, se hai un post importante e vuoi farlo durare nel tempo è bene che tu lo metta tra le note.

Ogni post pubblicato dentro un social è per sua natura interattivo. Puoi creare il tuo post per comunicare qualcosa, per promuoverti e farti

2 Un particolare tipo di sito in cui si interagisce tra utenti tramite domande e risposte. Di solito è organizzato tematicamente.

3 Gruppo di discussione online.

4 Rete sociale. Su internet, attualmente, i principali social network sono: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Meetup, MySpace e altri ancora.



Se ti senti uno scrittore sicuro e già 'arrivato' non hai bisogno di cercare, non hai bisogno di metodi da seguire, di guide da consultare, di esperti da ascoltare. Né di tecniche o strategie. Né di strumenti da usare. Se invece, come me, sei sempre stimolato da una sana insicurezza e dalla voglia di scoprire, crescere e perfezionarti, potrai fare di questo libro un oggetto proficuo da usare con parsimonia o con audacia.

Decidi tu. Io ho deciso: lo userò con audacia.

Seguimi su www.patriziapisano.info

Ho conosciuto Pat (*Patrizia si firma così e mi piace!*) a uno dei miei corsi. Fra le tante cose che ci accomunano ci sono senz'altro l'amore per lo stile di comunicazione, il gusto per il lavoro ben fatto e la voglia di dare, di darsi, di condividere. Pat nel suo lavoro e io nel mio, ogni giorno, troviamo persone che hanno talento ma finiscono per sprecarlo, spesso, guarda caso, per come comunicano (male), offline e online.

Viviamo un momento non semplice, ma guai a dimenticare che questa crisi è anche un setaccio. Oggi è tempo di guadagnarsi riconoscibilità, attenzione, fiducia! E per riuscirci la prima cosa da fare consiste nel personalizzare e valorizzare il proprio modo di essere attraverso la comunicazione, a cominciare da internet! È assurdo che ci sia ancora chi sottovaluta o ignora questa priorità, comunicando in modo dozzinale, scontato, per nulla coinvolgente. Te ne accorgi navigando nella Rete, tra siti internet, blog, social network. Regna sovrano il 'copia e incolla' e sono poche le persone che si distinguono creando contenuti utili, coinvolgenti, unici. Eppure, la tua unicità è la cosa più importante che hai, devi valorizzarla! Questo vale per qualsiasi cosa tu scriva, da un post a un commento, da una lettera di vendita a un'email.

Seguendo questo manuale scopri come essere protagonista nel web. Lo fai ricorrendo al "segreto": rendere veri protagonisti coloro che ti leggono! Perché non si tratta tanto di scrivere quanto di farsi leggere. Pat ci insegna come riuscirci, passo dopo passo, con una chiarezza che abbraccia ogni concetto, dal più semplice al più avanzato. Così quella chiarezza che Pat ci suggerisce di esprimere nei nostri testi si rivela la più apprezzabile caratteristica di questo libro. Quella chiarezza che mette d'accordo i neofiti come gli esperti, spingendo tutti a essere la Rete, più che in rete.

Sai qual è la cosa che mi piace tanto di questo manuale? Pat ci consegna un *Metodo*. Lavorare con metodo ci consente di dimezzare i tempi di impegno e moltiplicare le probabilità di successo. Disporre di un *Metodo* è il miglior modo per esprimere la tua unicità in un mondo competitivo e selettivo, e potrai farlo soltanto se i tuoi testi si distingueranno, ti distingueranno!

C'era un gran bisogno di una guida per scrivere nella Rete in modo efficace: grazie Pat! Grazie per averla scritta. Grazie per averla scritta così.

Lelio "lele" Canavero
(Primo talent coach italiano)